



## REGULAMIN KONKURSU BILETOWEGO PT. „Mikołajkowe biletobranie”

### § 1.

#### Definicje

1. Konkurs – konkurs prowadzony na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizator – m.st. Warszawa w imieniu i na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie.
3. ZTM – jednostka budżetowa m.st. Warszawy, będąca pracodawcą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. z 2022 r. poz. 1510 ze zm. ), która wykonuje zadania Organizatora w imieniu i na rzecz m.st. Warszawy.
4. Social media – oficjalne kanały społecznościowe Organizatora, w szczególności:
  - Facebook – <https://www.facebook.com/wtp.warszawa/>
  - Instagram – [https://www.instagram.com/wtp\\_warszawa/](https://www.instagram.com/wtp_warszawa/)
  - Twitter – [https://www.twitter.com/wtp\\_warszawa](https://www.twitter.com/wtp_warszawa)
5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Karta – Spersonalizowana Warszawska Karta Miejska bądź inny nośnik zaakceptowany przez ZTM bądź wirtualna karta zarejestrowana w aplikacji mobilnej mobiWAWA, posiadająca indywidualny numer.
7. mobiWAWA – aplikacja mobilna, służąca do zakupu oraz aktywacji imiennych biletów długookresowych.
8. Bilet – 30- lub 90-dniowy (uregulowany w Uchwale nr XLVII/1139/2017 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 6 kwietnia 2017) kontrakt wgrany na karcie, uprawniający do nieograniczonej liczby przejazdów wszystkimi liniami dziennymi i nocnymi od momentu skasowania do godziny 23:59 ostatniego dnia terminu ważności, w strefie pierwszej, drugiej lub pierwszej i drugiej w zależności od typu biletu.

## § 2.

### **Postanowienia ogólne**

1. Ogłoszony zostaje Konkurs biletowy pt.: „Mikołajkowe biletobranie”.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez ZTM.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 6 grudnia 2022 r.
4. Informacje na temat Konkursu zostaną opublikowane m. in. na oficjalnych stronach Warszawskiego Transportu Publicznego oraz w Social mediach.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.).

## § 3.

### **Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest zachęcenie mieszkańców do korzystania z komunikacji miejskiej oraz propagowanie zakupu biletów długookresowych 30- lub 90- dniowych przez Pasażerów Warszawskiego Transportu Publicznego w m.st. Warszawie oraz gminach ościennych.

## § 4.

### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które na swojej Karcie, mają zakodowany i aktywowany Bilet. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup Biletu nie wcześniej niż 1 grudnia 2022 r. oraz jego aktywacja przed wysłaniem zgłoszenia konkursowego.
3. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia swojego numeru Karty w dniu trwania Konkursu tj. 6 grudnia 2022 r.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ZTM ani członkowie rodzin pracowników, osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym wobec ZTM oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być użytkownicy biletów z oferty WTP Biznes, a także pracownicy operatorów publicznego transportu zbiorowego realizujących usługi przewozowe na terenie i zlecenie m.st. Warszawy, korzystający z biletów pracowniczych oraz dzieci tych pracowników.

6. Laureatami Konkursu nie mogą być osoby, którym zostało wystawione wezwanie do zapłaty za jazdę bez ważnego biletu lub dokumentu poświadczającego uprawnienie do bezpłatnego lub ulgowego przejazdu i nie zostało ono opłacone przed zgłoszeniem do Konkursu.

7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie 11- cyfrowego numeru swojej Karty z jednoczesnym oznaczeniem rodzaju nośnika (WKM bądź mobiWAWA) a także innych danych, tj.: imię, nazwisko oraz numer PESEL (data urodzenia w przypadku obcokrajowców), niezbędnych do weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w § 4 ust. 6 oraz adres e-mail i numer telefonu kontaktowego (opcjonalnie).

8. W przypadku dokonania zwrotu lub wymiany Biletu znajdującego się na zgłoszonej do Konkursu Karcie, Karta ta zostanie wykluczona z udziału w Konkursie.

9. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:

a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i go akceptuje,

b) wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora weryfikacji – na podstawie informacji posiadanych przez ZTM, czy Uczestnik nie podlega wykluczeniu z Konkursu na podstawie § 4 ust. 6 niniejszego Regulaminu.

10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w następujących przypadkach:

a) złamania postanowień Regulaminu tj. niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków określonych postanowieniami Regulaminu,

b) podania nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych.

## § 5.

### **Przebieg Konkursu**

1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać wyłącznie przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na specjalnie dedykowanej do tego stronie internetowej, o której mowa w ust. 3.

2. Zgłoszenie obowiązkowo musi zawierać 11- cyfrowy numer Karty oraz prawidłowy adres e-mail. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko Kartę, której jest właścicielem.

3. Organizator zobowiązuje się w dniu trwania Konkursu, tj. 6 grudnia 2022 r., uruchomić na stronie <https://biletobranie.wtp.waw.pl> formularz zgłoszeniowy do rejestracji Kart w godzinach:

- 09:00 – 10:00;
- 12:00 – 13:00;
- 15:00 – 16:00;
- 18:00 – 19:00.

Rejestracja Kart będzie możliwa tylko i wyłącznie począwszy od wskazanej godziny przez 1 godzinę według powyższego harmonogramu. W pozostałych godzinach formularz zgłoszeniowy będzie nieaktywny.

4. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani według kolejności prawidłowych zgłoszeń spełniających warunki niniejszego Regulaminu.

5. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 100 zwycięskich numerów Kart, po 25 szt. z każdego z czterech przedziałów czasowych wskazanych w ust. 3. O liczbie zwycięskich numerów Kart decyduje Organizator. W przypadku braku złożenia w danym przedziale czasowym wystarczającej liczby prawidłowych zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców lub niewyłonienia Zwycięzców Konkursu.

6. Zgłoszone numery Kart będą weryfikowane przez Organizatora pod względem spełnienia warunków opisanych w § 4 ust. 2 i 6 niniejszego Regulaminu.

7. Po uzyskaniu niezbędnych danych dotyczących ważności Biletu oraz pozytywnej weryfikacji warunków opisanych w § 4 ust. 2 i 6, tym samym potwierdzeniu spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu, Organizator zobowiązuje się:

- niezwłocznie udostępnić na stronie <https://biletobranie.wtp.waw.pl/check> narzędzie do sprawdzenia zwycięskich numerów Kart oraz opublikować ich zanonimizowaną listę na oficjalnej stronie Warszawskiego Transportu Publicznego, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych, tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej, od daty zgłoszenia,
- opublikować w Social mediach informację o wyłonieniu Zwycięzców, kierującą do właściwej aktualności na oficjalnej stronie Warszawskiego Transportu Publicznego,
- powiadomić niezwłocznie Zwycięzców indywidualnie drogą e-mailową lub telefoniczną.

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są bilety 30-dniowe normalne lub ulgowe. Wyłoniony Zwycięzca otrzymuje bilet 30-dniowy ważny w strefie pierwszej, drugiej lub pierwszej i drugiej w zależności od typu Biletu zgłoszonego podczas rejestracji do Konkursu.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Po ogłoszeniu zwycięskich numerów Kart oraz przesłaniu powiadomienia e-mailowego bądź telefonicznego o wygranej, Zwycięzca ma 200 dni na odbiór nagrody.
4. W przypadku posiadania Spersonalizowanej Warszawskiej Karty Miejskiej bądź innego nośnika zaakceptowanego przez ZTM oraz ważnego biletu 90-dniowego, po odbiór nagrody należy zgłosić się po upływie ważności biletu.
5. W przypadku wygrania biletu z uprawnieniami Karty warszawiaka, Karty warszawianki, Karty młodego warszawiaka, Karty młodej warszawianki, aby odebrać nagrodę należy zgłosić się z ważnym e-hologramem uprawniającym do danego typu i rodzaju biletu.
6. W przypadku nie zgłoszenia się po odbiór nagrody w terminie wskazanym w ust. 3, prawo do otrzymania nagrody wygasa.
7. Odbiór nagrody możliwy jest w każdym Punkcie Obsługi Pasażerów Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie (dalej: „POP”), w godzinach jego otwarcia. Aktualny wykaz otwartych POP znajduje się na stronie [www.wtp.waw.pl/punkty-obslugi](http://www.wtp.waw.pl/punkty-obslugi).
8. Nagrody wydawane będą wyłącznie na Spersonalizowanej Warszawskiej Karcie Miejskiej bądź innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM. W przypadku braku wskazanej Karty należy wyrobić ją na zasadach ogólnych.
9. Nagroda nie podlega zwrotowi ani wymianie na ekwiwalent pieniężny.

## § 7.

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego, z siedzibą w Warszawie (03-839) przy ul. Grochowskiej 316/320. Z Administratorem można kontaktować się w następujący sposób:
  - a) listownie, na adres siedziby;

b) pod adresem e-mail: [ztm@ztm.waw.pl](mailto:ztm@ztm.waw.pl);

c) telefonicznie: 22-45-94-100;

d) poprzez platformę ePUAP.

2. ZTM powołał Inspektora Ochrony Danych. Można się z nim kontaktować listownie: ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa lub pod adresem e-mail: [iod@ztm.waw.pl](mailto:iod@ztm.waw.pl).

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do celów innych niż te, dla których zostały pierwotnie zebrane.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie. Podanie numeru telefonu jest dobrowolne.

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane innym odbiorcom danych.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas trwania postępowania reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do 31 grudnia 2022 r. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody, będą przetwarzane do czasu jej wycofania.

7. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także ich przenoszenia.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych w przypadku uznania, że ZTM przetwarza ich dane z naruszeniem przepisów RODO.

9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą podlegały przetwarzaniu zautomatyzowanemu, w tym profilowaniu, które mogłoby mieć wpływ na jego sytuację prawną lub w inny sposób wpływać na jego prawa, wolności i obowiązki oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

## § 8.

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.

2. Organizator zastrzega możliwość zakończenia, przerwania oraz modyfikacji warunków Konkursu przed czasem jego zakończenia, nie wręczając nagród.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu spowodowane działaniami siły wyższej lub okolicznościami niezależnymi od Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu Konkursu, które nie naruszają praw nabytych Uczestnika Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie Konkursu oraz poinformowania o tym fakcie za pośrednictwem Social mediów.
6. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem e-mail: [biletobranie@ztm.waw.pl](mailto:biletobranie@ztm.waw.pl)
7. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu do 3 dni po opublikowaniu wyników Konkursu na adres e-mail: [biletobranie@ztm.waw.pl](mailto:biletobranie@ztm.waw.pl). Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.